



FÖRDERKREIS  
FÜR RAUM- UND  
UMWELTFORSCHUNG  
VEREINIGUNG VON  
FREUNDINNEN UND  
FREUNDEN DER ARL E.V.

## Ausschreibung 2024

### FRU Kreativfonds

# Innovative Ideen zur nachhaltigen Raum- und Umweltentwicklung

Der FRU fördert **kreative Vorschläge** und **Ideen zur nachhaltigen Transformation** von Städten und Regionen und deren Diskurs. Damit möchte der FRU anregen, Gewohntes zu verlassen und Neues zu denken.

#### Beiträge zu folgenden Fragestellungen sind willkommen:

- Wie lassen sich Städte und Regionen anders, d.h. Nachhaltigkeits- und Klimazielen entsprechend, entwickeln?
- Was könnten neue Prozesse oder Instrumente hierfür sein?
- Wie können bei der Instrumenten- und Verfahrensentwicklung verschiedene Stadt- und Regionstypen berücksichtigt werden?
- Welche neuen Produkte oder Dienstleistungen können zu einer nachhaltigen Stadt oder Region beitragen?

#### Gefördert werden können z.B. Kosten für:

- Recherchen zu ausgewählten Themen (z.B. Material- und Reisekosten)
- Workshops (z.B. Kosten für Raummiete, Moderation etc.)
- Vortragsveranstaltungen (z.B. Kosten für Gastvortragende und Werbung)
- Netzwerkarbeit (z.B. Kosten für Netzwerktreffen oder Layout einer Website)
- Reisekosten (z.B. zur Teilnahme an Netzwerktreffen)
- Kosten für die Veröffentlichung innovativer Ergebnisse

Die Förderung richtet sich an **Nachwuchskräfte der Raum- und Umweltforschung und -praxis** aus Deutschland.

Insgesamt enthält der Kreativfonds 5.000 EUR pro Jahr. Angestrebt werden mehrere Förderungen pro Jahr. Über die jeweilige Höhe der Bewilligung wird im Einzelfall entschieden.

Für die Beantragung sind einzureichen:

- Angaben zum Antragsteller / zur Antragstellerin (max. ½ Seite)
- Projektbeschreibung mit Arbeits- und Zeitplanung (max. 2 Seiten)
- Kostenkalkulation

Die Auswahl der Anträge erfolgt durch den FRU-Vorstand. Die Förderung erfolgt als Pauschalförderung.

Eine Förderung von Personalkosten ist ausgeschlossen.

Ihren Antrag an den FRU senden Sie bitte an [kreativ-fonds@fru-online.de](mailto:kreativ-fonds@fru-online.de).